



2024 Sürdürülebilirlik Notları

Better Planet



Better Life

Better Health



Biz Kimiz



**Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız**



**1
Çevre**



**2
Sorumlu
Hammadde
Tedariki**

**3
Çalışanlar**



**4
Topluluklarımız**



**5
Mirasımız**



**6
İyilik &
Sağlık**

içerik

Sürdürülebilirlik, yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. Gezegen üzerindeki etkimizi en aza indirme ve daha sağlıklı, daha iyi bir yaşam için çabalama konusunda kararlıyız. Taahhütlerimizi yerine getirme yolunda gösterdiğimiz çabalardan büyük bir gurur duyuyorum. Bu raporda, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kaydettiğimiz ilerlemeyi ortaya koyan güçlü örnekleri bulacaksınız. Tüm paydaşlarımızı—çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı—bu yolculukta bize eşlik etmeye davet ediyorum.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada iş birliği büyük önem taşıyor. Birlikte daha iyi bir gelecek inşa edebileceğimize inanıyor, bu yolda attığımız adımlardan heyecan duyuyorum.

Pierre Tossut
Group Puratos CEO





Biz kimiz

Puratos olarak, 100 yılı aşkın süredir **iyilik için gıda inovasyonuna** odaklanıyoruz.

1919'da Belçika'da kurulan bir aile şirketi olarak bugün, 100'ün üzerinde ülkede artizan ekmekçilerden global markalara kadar geniş bir müşteri ağıyla birlikte çalışıyoruz. **Ekmekçilik, pastacılık ve çikolata** kategorilerinde ilham veren çözümler sunuyoruz.

İnovasyon bizim için sadece bir kavram değil; DNA'mızın bir parçası. Köklü geçmişimizi, ileriye dönük Ar-Ge yatırımlarımızla birleştiriyor; daha lezzetli, daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir ürünler geliştiriyoruz. Gıda dünyasında fark yaratmak ve geleceği birlikte şekillendirmek için tutkuyla çalışıyoruz.



Ekmekçilik, pastacılık ve çikolata kategorileri için yenilikçi gıda çözümlerinden oluşan geniş bir portföy sunuyoruz.



Amacımız

Sağlık ve iyi yaşam için ürettiğimiz çözümlerle, gezegenin geleceğine katkı sağlıyoruz.

Misyonumuz

Müşterilerimizin başarısı için çalışıyoruz. Dünyanın dört bir yanındaki gıda kültürlerinden ilham alıyor, teknolojiyi deneyimle harmanlayarak yeni fırsatlara dönüştürüyoruz. Birlikte hem insanların hayatına değer katıyor hem de gezegenimizi korumak için sorumluluk alıyoruz.

€3.4 B

satış

129

iştirakimiz, 84
ülkede

135

ülkede Puratos
ürünleri mevcut

10,945

çalışan

€405 M

faliyet karlılığı

119

inovasyon
merkezi

76

üretim tesisimiz,
52 ülkede

1919

yılında
kurulduk

€160.1 M

yatırım

toplam gelirimizin
% 2.15'ini
Ar-Ge'ye ayırıyoruz

1,337

Ar-Ge
araştırmacısı ve
Teknik Danışman



Puratos'ta Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

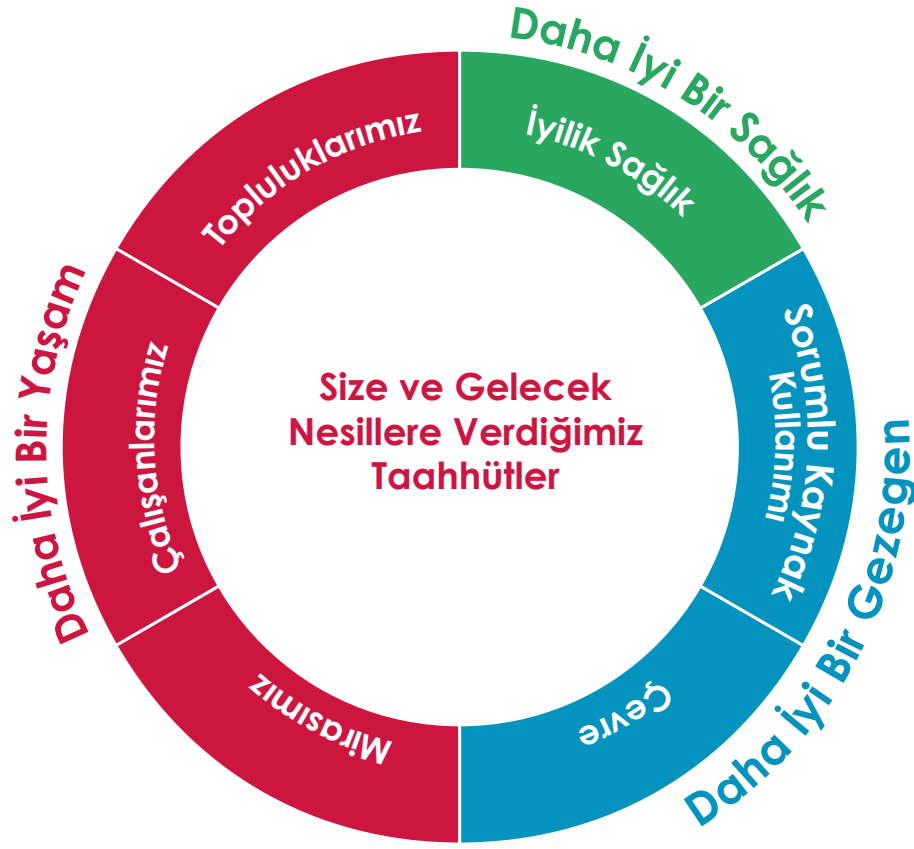
Puratos'ta, hem toplum hem de çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmaya derin bir bağlılık duyuyor, gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmeyi amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirliği, "Size ve Gelecek Nesillere Taahhüdümüz" olarak görüyoruz. Bu da gezegenimizi korumak, insanları güçlendirmek ve sorumlu bir şekilde besleyen ürünler üretmek anlamına geliyor.

Uluslararası bir gıda üreticisi olarak, özel bir sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Attığımız her adımda, kalıcı ve olumlu bir etki bırakmayı hedefliyoruz.



Aksiyonlarımızı ve önlemlerimizi bir çatı altında toplayan **6 taahhüdümüzü, 3 ana ilkemiz** doğrultusunda yapılandırdık.



Anlamlı bir değişim için sorumluluk alıyoruz. **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi** ve **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları** ile uyum içinde ilerliyoruz, attığımız her adımın daha iyi bir gelecek için fark yaratmasını önemsiyoruz.

Sürdürülebilirlik
yolculuğumuz
çok uzun
zaman önce
başladı



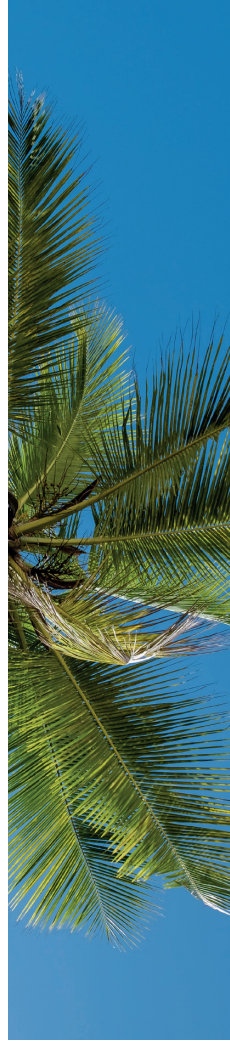
1932

Pura-Malté ile
başlayan yolculuk:
Sağlıklı
ekmeğin ilk adımı.



1976

İlk İş Etiği ve
Sorumlu Ticaret
Kodu'nu
devreye aldık.



2005

İlk Karbon Etki
Ölçümümüzü
gerçekleştirdik.



2013

Ekşi Maya
Kütüphanesi'ni
kurduk.

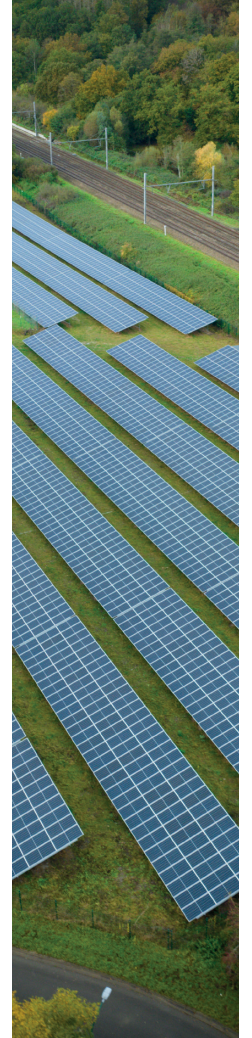
Ekşi mayanın
kökenini korumak ve
biyoçeşitliliğini
geleceğe taşımak
için fiziksel bir
kütüphane
oluşturduk. **Cacao-
Trace** programımızı
başlattık. Sertifikalı
kakao tedarikiyle
hem çiftçileri
destekliyor hem de
sürdürülebilir kakao
üretimini teşvik
ediyoruz.



2014

İlk **ekmekçilik**
okulunu

Hindistan'da açtık.
Gençlere eğitim ve
meslek fırsatları
sunmak için
çıktığımız bu
yolculukta, bugüne
kadar 13
okul hayata geçti.



2017

2025 için Karbon
Nötr, 2030 için Su
Dengesi
hedefimizi belirledik.



2020

2020'den bu yana üretimimizde **%100 sürdürülebilir** palm yağı kullanıyoruz.*

Sedex ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi

Üyeliklerimizle sorumlu iş yapış biçimimizi güçlendiriyoruz.



2021

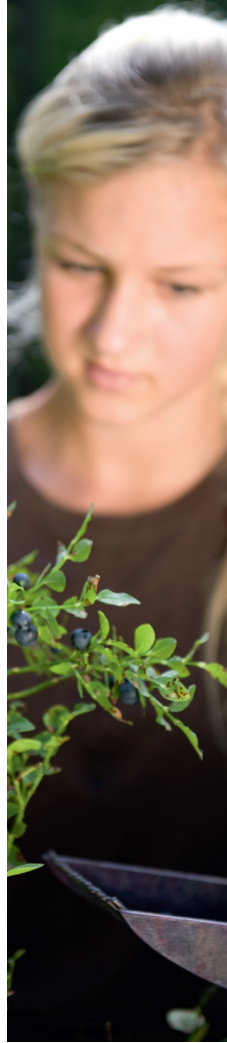
Field to Fork programını hayata geçirdik.

Meyve tedarikinde yerellik ve şeffaflık odağında, **tarladan çatala** uzanan izlenebilir bir sistem oluşturduk.



2022

Rejeneratif tarıma geçişi desteklemek üzere pilot uygulamalarımıza başladık.



2023

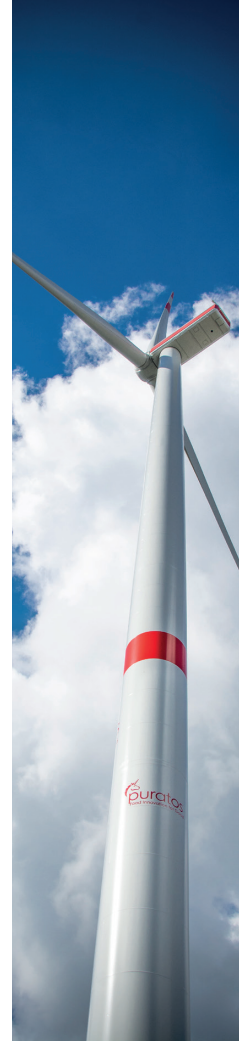
%100 yenilenebilir enerji hedefimize ulaştık



Net sıfır emisyon hedeflerimizi, Science Based Targets initiative (SBTi) doğrultusunda belirlemeye başladık.

Carbon Disclosure Project (CDP) kapsamında, **iklim değişikliği ve su yönetimi alanında üst üste ikinci kez B notu** aldık.

Cacao-Trace programı aracılığıyla 24.073 çiftçiye toplam 3,2 milyon euro Çikolata Bonusu ulaştırıldı. Hedefimiz: 2030'a kadar **8 milyon EUR**



2025

Operasyonlarımızda **karbon nötr** hedefimize ulaştık.

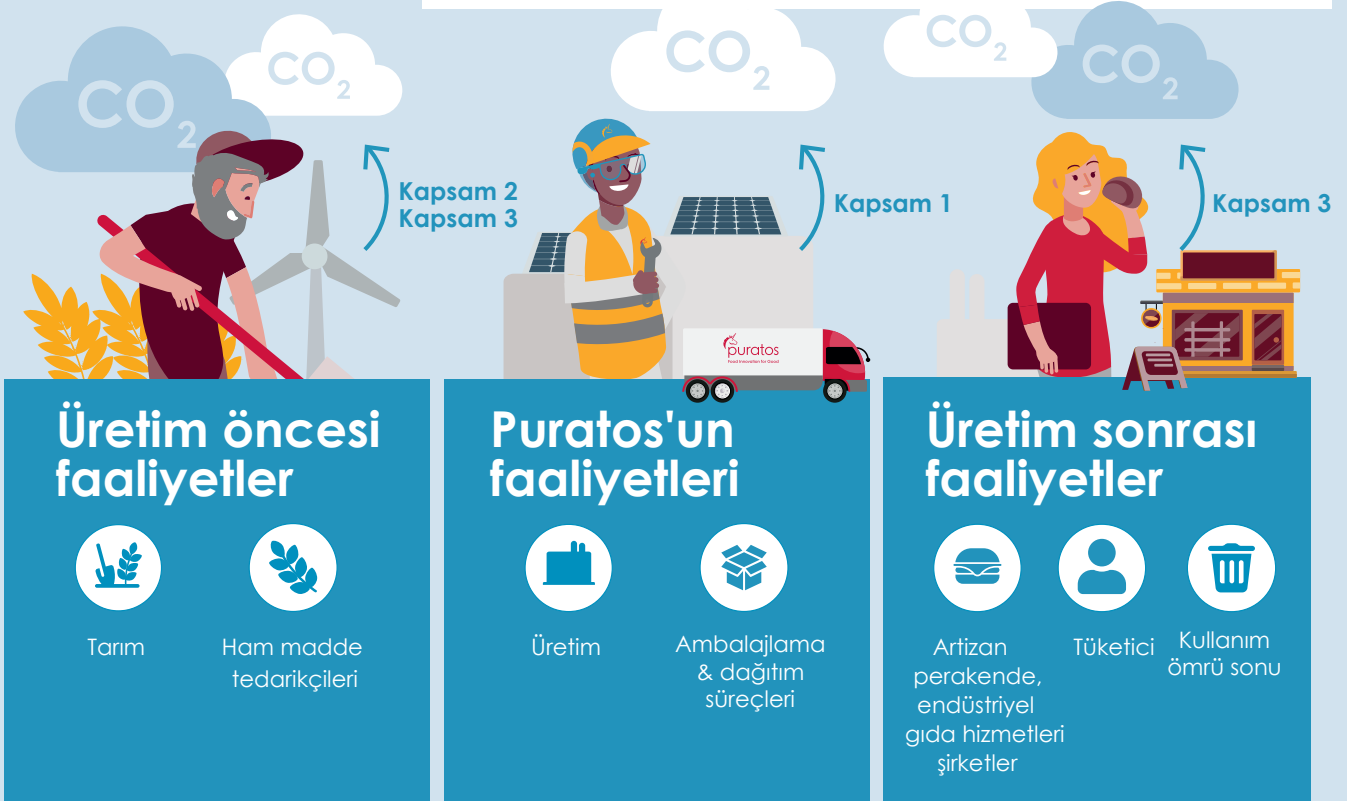
*Kütle Dengesi (Mass Balance), Ayrıştırılmış RSPO (Segregated) ve Book&Claim kredi sistemlerinin kombinasyonunu kullanıyoruz.

Çevre



Toplam karbon ayak izimizi azaltıyoruz

Gezegенimizin karşı karşıya olduğu iklim krizini önemsiyoruz. Bu kriz karşısında sorumluluk alıyor, yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tüm değer zincirimizde karbon ayak izimizi azaltmak için çözümler geliştiriyoruz. Kendimize cesur hedefler koyduk, çünkü daha sürdürülebilir bir gelecek için şimdi harekete geçmemiz gerektiğini biliyoruz.





2024

öne çıkanlar



16

Karbon Nötr Tesis Sayısı
2023'e kıyasla +7 artış

2016'dan bu yana, doğrudan emisyonlarımızı (Kapsam 1) ve enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlarımızı (Kapsam 2) önemli ölçüde azalttık. Enerji tüketimimizi azaltmaya ve süreçlerimizi daha verimli hale getirmeye odaklanıyoruz.



%100

Elektriğimizin %100'ü
yenilenebilir

Bu geçişi, hem kendi tesislerimizde ürettiğimiz enerjiyle hem de şebekeden yenilenebilir elektrik satın alarak sağlıyoruz.



%-45

Ton ürün başına
karbon salımı
(kg CO₂eq)

2016 baz yılına kıyasla.



+15,977m²

2024'teki güneş paneli
kurulumu

Toplamda 99.141 m²'ye ulaştık. Bu da yaklaşık 20 futbol sahasına denk geliyor ve tesislerimizdeki elektrik ihtiyacının % 10'unu karşılıyor.



Operasyonlarımızda
karbon nötrlüğe
ulaşmayı hedefliyoruz

2025

2024 yılında, iklim krizine karşı sorumluluğumuzu bir adım daha ileri taşıyarak **Science-Based Targets initiative (SBTi)** platformuna katıldık.

Önümüzdeki yıl, yalnızca kendi operasyonlarımızı değil, tüm değer zincirimizi kapsayan bilim temelli emisyon azaltım hedeflerimizi sunacağız. Bu hedefler, operasyonlarımız dışında oluşan emisyonları azaltmaya yönelik çalışmalarımızı da içeriyor.



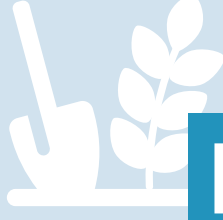
%90

Emisyonlarımızın %90'ı Kapsam 3'te yer alıyor; bunun büyük kısmı ise ham madde kaynaklı.

Net sıfır hedefimize ulaşmak için, sorumlu tedarik, sürdürülebilir tarım uygulamaları ve ürün portföyümüzü geliştirmeye odaklanıyoruz.

Gerçek ilerlemenin, değer zincirimizdeki iş ortaklarımızla kurduğumuz iş birliği ve yeni teknolojilerle inovasyonu birlikte kullanmakla mümkün olduğuna inanıyoruz.

Sorumlu tedarik



Daha sürdürülebilir tarım uygulamaları



ODAK



Ürün portföyü, yeni teknolojiler ve inovasyon



Değer zincirimizdeki iş ortaklarımızla iş birliği



Pozitif etki yaratmak için inovasyon



Sizin için, birlikte çalıştığımız topluluklar için ve gezegenimiz için daha iyi çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Yenilikçi gıda çözümleriyle pozitif etkimizi her geçen gün artırmak için çalışıyoruz.

Ürün çevresel ayak izi metodolojisini kullanarak uzun süredir yaşam döngüsü analizleri yapıyoruz.

Bazı çözümlerimizi nihai ürünlerinize entegre ederek karbon ayak izinizi %40'a kadar azaltmanız mümkün.





Ürün örneği

Ürün örneği

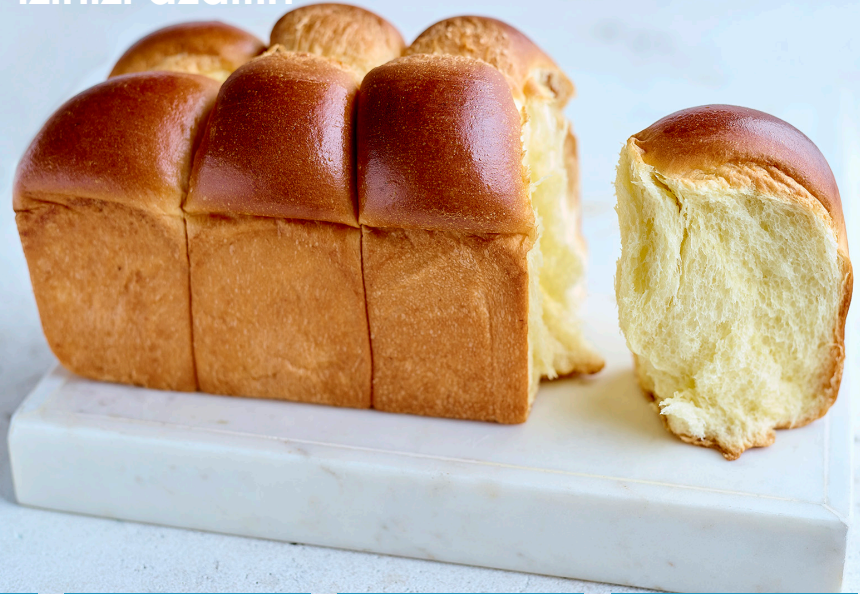
Yenilikçi çözümlerimiz sayesinde brioche ve birçok unlu mamul artık çok daha sürdürülebilir şekilde üretiliyor. Karbon ayak izinde % 40'a varan azaltım sağlanabiliyor.*

Bu etkileyici düşüş; yumurtanın % 100 bitkisel bazlı bir karışımla değiştirilmesi, yağ oranının azaltılması, bitkisel bazlı yumurta sürme çözümü ve süt bazlı tereyağı yerine kullanılan alternatif sayesinde mümkün oluyor.



Tamamen bitkisel bazlı brioche'a geçin, karbon ayak izinizi azaltın

% 40*



Çözümlerimiz



**%100
yumurta
ikameleri**

**%100
tereyağ
alternatifleri**

**Yağı
azaltılmış
çözümler**

**Yumurta
sürme
ikamesi**

Product Environmental Footprint (PEF) metodolojisini kullanan, Sparkalis ve Glimpact ortak girişimi GF-Impact, ekmekçilik, pastacılık ve çikolata alanındaki şirketlerin ürün ve organizasyon düzeyindeki çevresel etkilerini yaşam döngüsü boyunca değerlendirmelerine ve azaltmalarına destek oluyor.

Daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçin.




GF-IMPACT

**Çevresel dönüşüm
yolculuğunuzda yanınızdayız.**



* 1 kg brioche için, klasik bir tereyağlı brioche ile karşılaştırıldığında (içeriğinde %20 yumurta, %15 tereyağı bulunan) GF-Impact tarafından 2024 yılında, Product Environmental Footprint metodolojisiyle doğrulanmıştır. Veri kaynağı: ikincil veriler. Genel varsayımlara dayanmaktadır ve sonuçlar değişiklik gösterebilir.

Ambalaj: Azalt, Yeniden kullan, Dönüştür

Gıda ambalajlarının güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir olması gerekiyor – tüketiciler de böyle düşünüyor. 2024 Taste Tomorrow araştırmamıza göre, tüketicilerin %73'ü tüm gıdaların sürdürülebilir ambalajlarla satılmasını istiyor. Puratos olarak ambalaj konusundaki yaklaşımımızı iç temel ilkeye göre şekillendiriyoruz:

Azalt – Yeniden Kullan – Geri Dönüştür

Kaliteyi ve raf ömrünü koruyarak gereğinden fazla ambalaj kullanımını en aza indirmek

Mümkün olan her noktada yeniden kullanılabilir malzeme kullanımını artırmak

Geri dönüştürülebilir ambalajları devreye almak

Geri dönüşümü kolaylaştırmak için, **daha sade ve verimli ambalajlar** tasarlıyoruz

- Geri dönüştürülebilirliği artırmak ve kaynak kullanımını azaltmak için daha az mürekkep ve kimyasal
- Geri dönüşümü kolaylaştırmak için daha az kirlenici madde
-

Daha az baskı ve atıkla, daha akıllı tasarım

Ambalaj kuralları: sürdürülebilir şekilde tasarlandı

- Kapatma için ağartılmamış bant kullanımı
- Ambalajda ağartılmamış kâğıt tercih edilmesi
- 3'ten fazla mürekkep yerine tek mürekkep kullanımı
- Baskı alanında %70'ten fazla azaltım



2024

öne çıkanlar

%94.5

Dış ambalajlarımızın tonaj bazında %94.5'i geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir.

2025

hedef

100%

Dış ambalajlarımızın %100'ü geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir. Çevresel etkisi azaltılmış ve gıda israfını en aza indirecek şekilde optimize edildi.



Su: hayati bir kaynak, ortak sorumluluk

Su, hem operasyonlarımız hem de ekosistem için vazgeçilmez. Hedefimiz: 2030 yılına kadar su dengesine ulaşmak. Bu doğrultuda, sorumlu su yönetimini şu adımlarla sağlıyoruz:

- Üretilen her ton ürün başına su kullanımını azaltmak
- Atık su tahliyesini sorumlu şekilde yönetmek
- Yerel su risklerini değerlendirmek
- Dayanıklı bir tedarik zinciri için paydaşlarla iş birliği yapmak
- Su stresi yüksek bölgelere öncelik vermek



%30

2016 yılına kıyasla
su tüketimimizi
%30 azalttık

Gıda israfını azaltmak

Tüketiciler harekete geçilmesini istiyor:
Tüketicilerin %65'i* sıfır atıklı gıda ürünleri talep ediyor.
Çözümlerimiz şu konularda destek sağlıyor:

- Raf ömrünü uzatmak
- Gıda kaybını ve israfını azaltmak
- Çevresel etkiyi düşürmek



+%30
raf ömrü
artışı

Sıfır Atık: 2030 yılı taahhütlerimiz

Atıkların yanlış yönetimi hem insanlara hem de gezegene zarar veriyor. 2030 yılına kadar dünya genelinde sıfır atık hedefiyle çalışıyoruz. Aynı zamanda şu konulara da odaklanıyoruz:

- Üretim ve depo süreçlerinde gıda israfını en aza indirmek
- Tüm tesislerde operasyonel atıkları azaltmak
- Raf ömrünü uzatan yenilikçi çözümlerle gıda israfını önlemek

2024

İtibarıyla, en büyük 12 ülkenin 11'inde düzenli depolamaya gönderilen atık tamamen durduruldu.

2025

En fazla üretim yaptığımız 12 ülkede sıfır atık hedefiyle atık düzenli depolamaya atık gönderilmiyor.

2030

Dünya genelinde sıfır atık hedefiyle ilerliyoruz.

Sorumlu Tedarik

Etik ve şeffaf bir tedarik zinciri için

Bazı bileşenler ve ham maddelere yönelik talebin, doğal yaşam alanları üzerinde baskı oluşturabileceğinin ve yerel toplulukların sürdürülebilir gelişimini etkileyebileceğinin farkındayız.

Kritik ham maddeler için izlenebilir, şeffaf ve sorumlu tedariki kapsayan güçlü bir değer zinciri oluşturmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarla kurduğumuz iş birliği büyük önem taşıyor.

100%

Palm yağı ve Palm Çekirdeği yağlarımızın % 100'ü sürdürülebilir üretimi destekliyor.*



2024



Grup tarafından tedarik edilen kakao bileşenlerinin %31'i, kendi sürdürülebilir kakao tedarik programımız olan sertifikalı **Cacao-Trace (Kakao İzinde)** programımızdan sağlanıyor.



2030

2030 yılına kadar, kakao bileşeni tedarikimizin %50'si Cacao-Trace programımız kapsamında olacak.





Tedarik zincirinde şeffaflığı artırmak amacıyla 8 yılı aşkın süredir Sedex ile birlikte çalışıyoruz

Ham madde ve ambalaj tedarikçilerimizi, risklerin belirlenmesi amacıyla Sedex online platformuna katılmaları konusunda teşvik ediyoruz. Tesislerimizi değerlendirmek için Öz Değerlendirme Anketi (Self-Assessment Questionnaire) ve SMETA denetimlerini kullanıyor; bu süreci dört temel başlık altında yürütüyoruz: Çalışma Standartları, İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Etiği ve Çevre.



Cacao-Trace (Kakao İzinde) ile sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz

Puratos'ta kakao, en temel ham maddelerimizden biri. Biz de bu kaynağın geleceği için sorumluluk alıyoruz. 2013'ten bu yana yürüttüğümüz Cacao-Trace programı; kakao ve çikolata sektöründeki en önemli sorunlara çözüm sunmayı hedefliyor: çiftçilerin adil gelir elde etmesi, çocuk işçiliğiyle mücadele ve ormansızlaşmanın önlenmesi. Cacao-Trace sertifikalı çikolata tercih etmek, 8 ülkedeki 24.000'den fazla çiftçiye desteklemek anlamına geliyor. Bu çiftçilerin fermantasyon ustalığını geliştirmelerine ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla yarının daha iyi olması için çalışabilmelerine katkı sağlıyoruz.

* 1 kg Topfil Blueberry için, geleneksel olarak yetiştirilen meyvelerle karşılaştırıldığında — GF-Impact tarafından 2023 yılında, Product Environmental Footprint metodolojisiyle doğrulanmıştır (veri kaynağı: ikincil veriler). Genel varsayımlara dayanmaktadır ve sonuçlar değişkenlik gösterebilir.



Meyve tedarikimizin %25'inden fazlası Tarladan Çatala programımız aracılığıyla sağlanıyor

Tarladan Çatala programımız; yerel kaynaklara öncelik veren, çiftçilerle uzun vadeli iş birliklerine dayanan ve adil gelir akışını güvence altına alan sürdürülebilir meyve tedarikini garanti eder. Program aynı zamanda, toprak biyoçeşitliliğine zarar verebilen pestisitlerin sorumlu kullanımını destekler.

Yaban ormanlarında, gübre ve sulama kullanılmadan, özenle elle toplanan meyveler sayesinde doğaya saygılı bir yaklaşım benimsiyoruz..



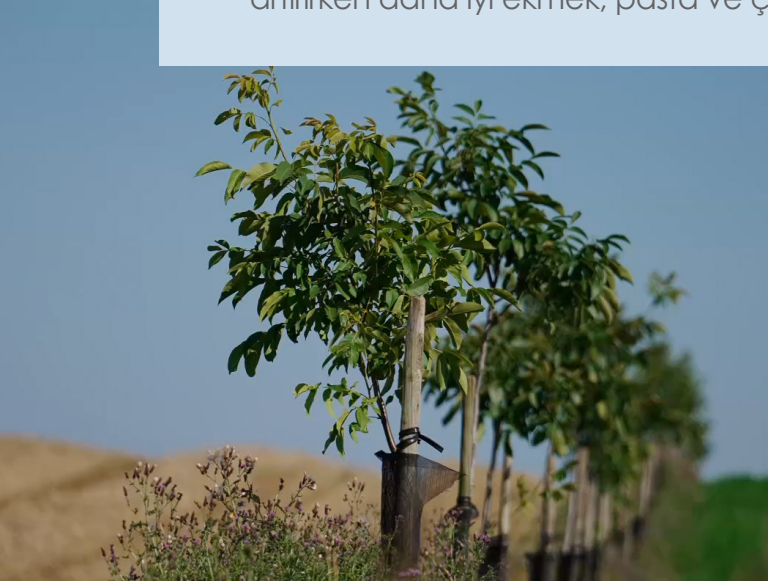
Pasta süslemeleri, dolgular ve tatlılar için kolayca şekil verilebilen, doldurulabilen ve düzgünce yayılabilen çikolata aromalı bir çırpılabilir krema.

Uzun süreli stabilite için özel olarak tasarlanmıştır. %100 Bitkisel Bazlıdır ve sertifikalı Cacao-Trace çikolata ile üretilmiştir.



Dirençli bir gelecek için sürdürülebilir tarım

Tedarik zincirimizin gelecekte de güçlü kalabilmesi için sürdürülebilir tarıma yatırım yapmak önceliğimiz. Yıllardır dünyanın dört bir yanındaki çiftçilerle birlikte çalışıyor, farklı tarım yöntemlerini birlikte değerlendiriyor; çiftçilerin gelirini artırırken daha iyi ekmek, pasta ve çikolata üretimine katkı sunuyoruz.



Rejeneratif Tarım: Gelecek için Tarım

Yenileyici Tarım (Regenerative Agriculture), toprağı iyileştiren, biyoçeşitliliğı artıran ve su döngülerini güçlendiren bütünsel bir tarım yaklaşımıdır. Sağladığı faydalar arasında şunlar yer alır:

- Daha sağlıklı toprak ve artan dayanıklılık
- Karbon tutulumu ve kimyasal ya da mekanik girdilere daha az bağımlılık
- Daha kaliteli ve sürdürülebilir ürünler
- Çiftçiler için adil gelir sağlanması

Yenileyici tarıma geçiş yapan çiftçilerle birlikte dört ülkede pilot projeler yürütüyoruz. Amacımız, bu dönüşümün etkilerini ölçmek ve elde ettiğimiz içgörülerini daha iyi ham maddelere ve nihai ürünlere dönüştürmek.

Belgium

Cultivae
Farm For Good
Südzucker
Group

France

Vivencia
Grands Moulins
de Paris

United Kingdom

Wildfarmed

Australia

Provenance
Flour and Malt

Ürün örneğı

2024'te, %100 rejeneratif tarım uygulamalarından elde edilen tam buğday unuyla üretilen ilk ekşi mayamızı piyasaya sunduk.

Sürdürülebilir tarıma olan bağlılığımız yalnızca iyi uygulamalardan ibaret değil; aynı zamanda yüksek değerli ürünler yaratma vizyonumuzun bir parçası.

→
%100 rejeneratif ekşi mayalar



Sapore Lavida

Belçika

Sapore Sally

Birleşik Krallık

Sapore Alcina

Avustralya

Çalışanlar

Sihrin ardındaki insanlar

Bir şirket, ancak insanları kadar güçlüdür. Dünya genelinde 10.000'i aşkın çalışanımızla, çeşitliliği kucaklayan, kapsayıcı, güvenli, sağlıklı ve bağlılık duygusu yüksek bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

İşte bu insan odaklı yaklaşım, kültürümüzü şekillendiriyor, büyümemize güç katıyor ve bizi sektörümüzde öncü konumda tutuyor.





Geleceğin Yetenekleri Programımız

Küresel ve yerel öğrenme & gelişim programımız, dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımıza bugünün ve geleceğin ihtiyaçlarına uygun yetkinlikleri kazandırmak için geniş bir öğrenme fırsatları yelpazesi sunuyor.

2024 →

Çalışan başına ortalama 35 saatlik eğitim süresine ulaştık.

2026

Çalışan başına ortalama beş günlük öğrenme süresine ulaşmayı hedefliyoruz.



Voice! Anketi

2024 yılında, açık ve iletişime dayalı bir çalışma ortamı yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürerek Voice! 2024 anketimizi hayata geçirdik.

Bu çalışan anketi; bağlılık, yetkinlik, liderlik, iletişim, iş birliği ile temel değerlerimiz ve amacımız gibi organizasyonumuzun kritik unsurlarına dair çalışanlarımızın görüşlerini paylaşmaları için tasarlandı.

%93

katılım oranı

2024 yılı yıllık çalışan bağlılığı anketi Voice!'a %93 katılım oranı sağlandı. Bu yüksek oran, çalışanlarımızın geri bildirim verme konusundaki güçlü isteğini ortaya koyuyor.

%89

bağlılık oranı

Çalışanlarımızın %89'u kendini yüksek düzeyde bağlı hissediyor; bu da Puratos'a duyulan güçlü bağlılığı ve ortak amaç etrafında kenetlenmeyi gösteriyor.

%81

yetkinlik hissiyatı

Çalışanlarımızın %81'i, işlerini en iyi şekilde yapabilmek için ihtiyaç duydukları araç ve kaynaklara sahip olduklarını belirtiyor. Bu da yüksek düzeyde yetkinlik hissini yansıtıyor.



Çalışan Sağlığı ve İyi Olma Hali: Calling for Caring yaklaşımımızı büyütüyoruz

Puratos'ta iyi olma halinin, iyi işler yapmanın temeli olduğuna yürekten inanıyoruz.

Her bir çalışanımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal iyilik halini destekleyen bir deneyim sunmayı hedefliyoruz; onların hayatın her alanında potansiyellerini ortaya koyabilmeleri için gerekli donanım ve desteği sağlıyoruz.

>1,300

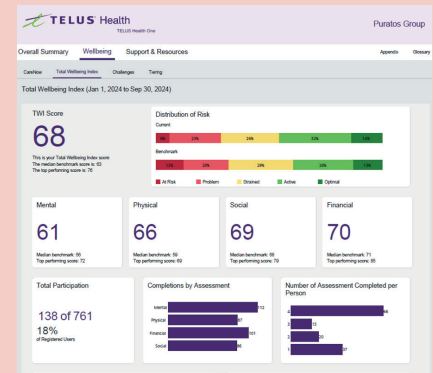
Çalışanlarımız, Puratos Çalışan Sağlığı ve İyi Olma Rehberi kapsamındaki taahhüt alanlarını kapsayan **Healthflix Wellbinar®** serimize katılarak; araştırma verilerini, iyi uygulama örneklerini ve Calling for Caring yaklaşımımızın farklı ülkelerde nasıl hayata geçirildiğini öğrenme fırsatı buldu.



Çalışanlarımızın ve ailelerinin yarısı TELUS Health kapsamına alındı

2024 yılında, ilk Küresel Çalışan Destek Programımızı 26 ülkeye genişletmenin gururunu yaşadık.

Bu program; ruh sağlığı, finansal ve hukuki danışmanlık gibi pek çok konuda dijital araçlar ve profesyonel destek hizmetleri sunuyor.



28%

2023'e kıyasla
Kayıp Zamanlı
Yaralanma Oranı
(LTIR) %28 iyileşme
gösterdi (0,55)*.

Çalışanlarımızın güvenliği her şeyden önce gelir

Puratos olarak, güvenli bir çalışma ortamı yaratmak, riskleri etkin şekilde yönetmek ve çalışanlarımız ile paydaşlarımız için **sıfır iş kazası hedefiyle** ilerlemek en büyük önceliğimizdir. Bu yaklaşımımızın merkezinde ise birbirimize karşı duyduğumuz sorumluluk ve özen yatıyor.

Dünyanın dört bir yanında “En İyi İşveren” olarak tanındık

2024 yılında; kapsayıcı, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturma konusundaki kararlılığımız, çeşitliliği kucaklayan ve çalışanların kişisel gelişimlerini destekleyen yaklaşımımız, dünya genelinde birçok sertifikayla takdir edildi.

Top Employer 2024



Belçika



İspanya

Great Place To Work 2024



Meksika



Almanya



Peru



Kanada

Best Company to Work for 2024



Dominik Cumhuriyeti



Malezya



Arjantin

**Olayın gerçekleştiği gün çalışanın işe gelemediği iş kazasıdır.

Topluluklarımız

Sadece bir iş değil, iyilik için bir güç

Eğitim, topluluk ve sosyal gelişime odaklanarak, eşitsizliklerle mücadele eden bir yaklaşım benimsiyoruz ve toplum için daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda; eğitime erişimdeki farklılıkları azaltmak, yaşanabilir gelir düzeyini desteklemek ve sağlık hizmetlerine erişimi iyileştirmek için çalışıyoruz.

Bu alanlardaki etkimizi artırmak amacıyla, on yılı aşkın süredir Bakery School Foundation (Ekmekçilik Okulu Vakfı) ve Cacao-Trace (Kakao İzinde) programlarımızı hayata geçiriyoruz.



Ekmekçilik Okulları: Eğitime Erişim

- Dünya genelinde 13 Ekmekçilik Okulu
- 2030 yılına kadar her yıl 1.000 öğrenciye eğitim
- Dezavantajlı gençlere kariyer fırsatları sağlanması

İki yıllık eğitim programı; özel teknikler ve sektöre yönelik temel beceriler dahil olmak üzere 36 derste toplam 1.600 saatlik eğitimi kapsıyor.

2025 yılına kadar yeni okullar açılması planlanırken, Vakıf 2030 yılına kadar 20 okulda her yıl 1.000 öğrenciye eğitim vermeyi hedefliyor.



2024 →

142 öğrenci mezun oldu ve Etiyopya'da yeni bir okul açıldı.

2025

+3 yeni okul: Dominik Cumhuriyeti, Kanada ve Brezilya'da ikinci okul açıldı.

Cacao-Trace: Kakaoya Değer Veren, Çiftçiye Geri Dönen Bir Model

2016 yılında, Cacao-Trace programımıza dahil olan kakao çiftçilerine ve topluluklarına Çikolata Bonusu* dağıtmak üzere The Next Generation Cacao Foundation'ı kurduk.

Bu vakıf, çiftçilerin sosyal, ekonomik ve çevresel refahını artırmayı amaçlıyor.



2024

öne çıkanlar



€ 3.2M

Cacao-Trace çiftçilerimiz için bugüne kadar 3,2 milyon euro Çikolata Bonusu* toplandı.

72

su altyapı projesi hayata geçirildi.

7

okul projesi

11,130

okul malzeme seti

210,867

ağaç ekildi



Arthur Tapi,
Regional Cocoa
Sourcing Manager
for Africa

2024 yılında, Fildişi Sahili'nin Divo bölgesinde bir su pompası ve altı derslikli bir ilkokulun açılışını gerçekleştirdik. 600 m³ kapasiteye sahip su pompası, her gün yaklaşık 1.000 kişiye temiz su sağlayarak su kaynaklı hastalıklardan korunmalarına yardımcı oluyor. Yeni ilkokul ise daha önce yalnızca 40 çocuğun eğitim gördüğü bölgede artık 250'den fazla öğrenciye öğrenim imkânı sunuyor. Bu proje, çocuk işçiliğiyle mücadele ve kakao çiftçilerinin çocuklarına daha iyi eğitim olanakları sağlama hedefiyle yürüttüğümüz Cacao-Trace taahhütlerimizin bir parçasıdır.



*Çikolata Bonusu: her bir kilogram çikolata için fazladan 10 euro cent doğrudan kakao üretici topluluklarına geri dönüyor.

Mirasımız

Geçmişin Mirası, Geleceğin İnovasyonu

**İnovasyonu gelenekle uyum içinde
buluşturduğumuzda, müşterilerimize ve
tüketicilerimize gerçekten özgün ve otantik bir gıda
deneyimi sunabileceğimize inanıyoruz.**

Sektörün köklü mirasını ve zanaatkarlığını korurken; el
işçiliğine, özgünlüğe ve çeşitliliğe duyduğumuz
tutku, bizi kadim ekmekçilik ve çikolata yapım
yöntemlerini yaşatmaya yönelik heyecan verici
projelere yönlendirdi.



"Ekşi Maya Enstitüsü'nü hayata
geçirerek, ekşi mayanın zengin mirasını
ve biyoçeşitliliğini koruma konusundaki
kararlılığımızı bir kez daha gururla
vurguluyorum. Bu girişim, amacımızın
temel taşlarından biri; ekmekçilik
dünyasında inovasyonu ve
sürdürülebilirliği ileriye taşıyan güçlü bir
adım. Gelenekleri sahiplenerek, ekşi
mayanın büyüünün gelecek nesillere
de ilham vermeye ve mutluluk
yaratmaya devam etmesini sağlıyoruz."

Karl De Smedt

Ekşi Maya Enstitüsü Direktörü



Ekşi Maya Mirası

157

Saint Vith'teki Ekşi
Maya
Kütüphanesi'nde,
32 farklı ülkeden
toplam 157 ekşi
maya yer alıyor.

3,000

Quest for
Sourdough dijital
kütüphanemize
kayıtlı 3.000 ekşi
maya bulunuyor.



Ekşi Mayayı Yaşatıyor, Ekmekçilere İlham Veriyoruz

2013

Ekşi mayaların biyoçeşitliliğini
korumak, ekşi maya ile ekmek
yapımının mirasını gelecek
nesillere aktarmak ve maya
sahiplerine bir yedekleme
imkânı sunmak amacıyla **Ekşi
Maya Kütüphanesi**'ni
hayata geçirdik.

2016

Quest for Sourdough
yolculuğuna başladık.
Bugün dijital
kütüphanemizde **3.000**'i
aşkın ekşi maya kayıtlı.

2024

Gelecek nesilleri
korumak, araştırmak ve
ilham vermek amacıyla
Ekşi Maya Enstitüsü'nü
hayata geçirdik.



Meksika Kakao Mirası

Aynı zamanda, Belçika çikolatasının eşsiz lezzetini ve
özgünlüğünü koruma kararlılığımız da sürüyor. Bu
kapsamda, belirli eski kakao çeşitlerini koruma altına
almak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

2008 yılında, Belcolade tarafından Meksika'nın Yucatán
bölgesinde kurulan Tikul Plantasyonu, dünya kakao
üretiminin %2'sinden azını oluşturan ancak düşük
polifenol içeriğiyle özel bir yere sahip olan ata yadigârı
Criollo kakao genetiğini korumayı amaçlıyor.



İyilik & Sağlık

**Değişen dünyamızda,
daha sağlıklı ve
sürdürülebilir gıdalara olan
talep hızla artıyor.
Puratos bunun farkında.**

Misyonumuz sadece içeriklerle sınırlı değil; sağlık ve lezzetin buluştuğu yeni standartları belirlemeye odaklanıyoruz.

Amacımız, lezzet, doku, kalite ve güvenlikten ödün vermeden besleyici ve dengeli ürünler sunmak.





Ürünlerimizin Besin Değerini İyileştiriyoruz

Dengeli beslenme hayati öneme sahip ve biz de daha sağlıklı bir gelecek için yenilik yapmaya kararlıyız. **Bu nedenle ürünlerimizin besin değerini geliştirmek ve iyileştirmek için şu alanlara odaklanıyoruz:**

- Şeker, yağ ve tuz oranlarını azaltmak
- Lif, protein ve mikro besin değerlerini artırmak
- Tam tahıllar ve meyve içeriğini zenginleştirmek
- Bağırsak dostu bileşenlere yer vermek

%18

2024 yılında dünya genelinde gerçekleştirilen tüm ürün lansmanlarının %18'i, besin değerlerini iyileştirmeye odaklandı.



%62

Dünya genelinde tüketicilerin %62'si, atıştırmalıklarında daha sağlıklı alternatifleri tercih ediyor.

Ekstra lif için
tam tahılların gücü

Muffin

Daha sağlıklı ve yeni bir yorum



Daha besleyici ve lezzetli bir taban için, **şekeri ve yağı azaltılmış, lifle zenginleştirilmiş** kremalı kek karışımı.

Besin dengesini korumak için **şekeri azaltılmış meyve dolgu** su

Puratos'ta; pasta ve ekmek mikslerinden dolgu ve çikolataya, tatlı çözümlerden ekşi mayalara ve tahıllara kadar uzanan besin değeri dengelenmiş çözümler geliştiriyoruz; üstelik lezzetten ve dokudan ödün vermeden.





Bilinçli gıda tercihlerine destek oluyoruz

Her bileşenin bir amacı var ve biz bu amacın güvenilir olmasına özen gösteriyoruz. Günümüz tüketicileri, şeffaflığı ve kolay anlaşılır içerikleri talep ediyor.

%10

2024 yılında Daha Temiz Etiketli ürünlerin toplam hacim içindeki payı %10'a ulaştı.

%91

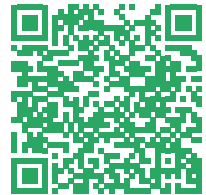
Tüketicilerin %91'i ambalaj üzerindeki bilgileri okuyor.*



(Daha) Temiz Etiket Tanımımız

- **(Daha) Temiz Etiketli ürünler** – Yapay aroma ve renklendirici içermeyen, yalnızca doğal bileşenlerle formüle edilen; ayrıca bulundukları kategoriye kıyasla bir veya birden fazla katkı maddesinden arındırılmış ürünlerdir.
- **Temiz Etiketli ürünler** – Hiçbir yapay aroma, renklendirici ya da yapay olarak algılanabilecek katkı maddesi içermeyen ürünlerdir.

Etiketin ötesinde, bu yaklaşım; tüketicilere temiz içerikli gıda çözümleri sunma ve açık, şeffaf bilgi paylaşımıyla bilinçli tercihler yapmalarına destek olma taahhüdüdür.



Bitkisel bazlı alternatifler sunuyoruz

Puratos, Bitkisel Bazlı inovasyonda öncülük ediyor

Tüketiciler artık hem sağlıklarına hem de gezegene fayda sağlayan seçeneklere yöneliyor ve Bitkisel Bazlı alternatifleri tercih ediyor.

Puratos olarak, yumurta, süt ve tereyağına alternatif Bitkisel Bazlı çözümler geliştiriyoruz.

Lezzet, doku, işlevsellik ve güvenlikten ödün vermeden:

Kararlıyız:

- Hayvansal kaynaklı içeriklerin %100 oranında çıkarılması
- Mümkün olduğunca besleyici Bitkisel Bazlı çözümler geliştirilmesi
- Ürünlerimizin mümkün olan en sade ve temiz içerikle sunulması

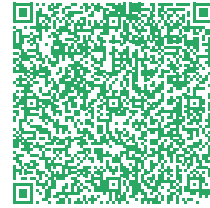
%9

of the total volume reached by Plant-Based products in 2024.

1/3

Tüketicilerin Üçte biri, Bitkisel Bazlı gıdaları haftalık olarak satın alıyor.*

Bitkisel Bazlı alternatiflerimizi, doğası gereği Bitkisel Bazlı içeriklerle birleştirerek; ekmekçilik, pastacılık ve çikolata tariflerinde lezzetten ödün vermeyen çözümler sunuyoruz.



 **tastetomorrow**
by Puratos

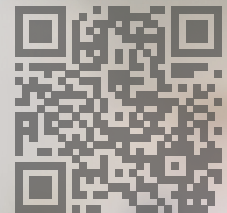
Always  On
Consumer
 **Insights**

Puratos'un Taste Tomorrow araştırma programı sayesinde, 50 ülkede 20.000'den fazla tüketiciden elde edilen içgörüler, uzman görüşmeleri ve global trend analizleriyle; sağlık, iyi yaşam ve bilinçli tüketim konusundaki beklentileri yakından takip ediyoruz.

Bu değerli bilgiler, sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmemize ve sürekli olarak gözden geçirmemize olanak tanıyor.

Pastacılık, çikolata ve ekmekçilik sektörlerindeki en büyük trendleri ve yeni fırsatları keşfetmek için Taste Tomorrow platformumuzu ziyaret edin.

tastetomorrow.com



Notlar

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda Daha Fazlasını Keşfedin

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, attığımız adımları
ve geleceğe dair planlarımızı daha ayrıntılı şekilde
ortaya koyuyor.



www.puratos.com.tr

Puratos Genel Merkez

Barbaros Mahallesi, Begonya Sokak, Nidakule Kuzey

Ataşehir, No: 3/209 28. Kat • Ataşehir/İstanbul • Türkiye

